

PUBLICIDAD
Y MEDIOS

El control de los ingresos publicitarios en internet es clave en los grandes movimientos del sector, incluido el interés por Yahoo! Microsoft está en pie de guerra para frenar la fusión entre Google y DoubleClick.

El 'monstruo de las galletas' sabe lo que buscas



PAUL SAKUMA / AP / ARCHIVO

Sede central de Google en California

BEATRIZ NAVARRO
Bruselas. Corresponsal

Asseguran que su alianza puede ser letal para el negocio de la publicidad en internet: Google sabe todo sobre los hábitos de los internautas (para no olvidarlo, almacena los datos durante 18 meses) y cuenta con el mejor inventario de anuncios de internet; DoubleClick es una herramienta de análisis menos popular, conocida en el sector como el *monstruo de las galletas* por su afición a analizar las *cookies* que se instalan en el ordenador al navegar por la red y crear perfiles de usuario.

Google anunció en abril la compra de esta joya de la corona de la publicidad on line. Ambas empresas han sido investigadas por el uso que hacen de esa información, que, unida, formará una gigantesca base de datos sobre hábitos de consumo. La combinación de sus recursos y habilidades reducirá la competencia y podría llevar a una subida de precios, como temen los anunciantes o los portales de información que viven de los ingresos publicitarios. Pero ni Microsoft ni Yahoo! han logrado convencer al regulador estadounidense de todos los males que se avecinan con la operación, a la que finalmente ha dado el visto bueno. Bruselas abrió en noviembre una investigación sobre el caso y tiene dos meses más para pronunciarse.

Google -motor de búsquedas de preferencia en todo el mundo (el 85% de las realizadas en Europa y el 65% en EE.UU.)- obtiene la mayor parte de sus ingresos como proveedor de servicios publicitarios. Domina el

sector de los enlaces patrocinados o publicidad contextual, es decir, la que aparece destacada junto a los resultados de las búsquedas y que los anunciantes pagan en función de los clics registrados. La otra pata de su estrategia son los anuncios AdSense que coloca en webs de terceros junto a contenidos relevantes.

La forma de trabajo de DoubleClick es más sofisticada. Analiza al detalle la actividad del internauta a través de las *cookies* y ayuda a los anunciantes a personalizar sus impactos. Esta herramienta, que usan redes de anuncios como Ads.com o ValueClick para competir con Google, evita que un consumidor vea demasiado el mismo anuncio y permite afinar al máximo

Juntos, Google y DoubleClick conocerán mejor que nadie nuestros hábitos de consumo

su contenido, ofreciendo, por ejemplo, no sólo publicidad de portales de viajes, sino ofertas sobre el destino en el que hemos mostrado más interés al navegar en internet.

Juntos, Google y DoubleClick sabrán mejor que nadie lo que el internauta busca, a priori un plus para anunciantes y consumidores, que verán anuncios más ajustados a sus intereses. Bruselas debe decidir si tras el control que ejercerán sobre los circuitos de publicidad en internet hay riesgos de monopolio como, ironías de la vida, ha advertido Microsoft a la UE.●

> can depósito relación

Ven a conocernos y...

Alcanza hasta un **12%** de interés

Caja Navarra te ofrece un depósito de hasta 15.000€ al 5% nominal anual (TAE 5,12%)... ¡que puede llegar hasta un 12% nominal anual! (TAE: 12,68%). Porque por cada 15.000€ que contrates en cualquiera de nuestros productos (tanto préstamos como inversiones) la rentabilidad anual aumenta un 1%; por cada seguro de prima única un 1,5%; y por cada seguro de hogar, automóvil, salud o vida, un 0,5%.

Periodo de comercialización: hasta el 29/02/08.
Plazo: un año.
Pago mensual de intereses.

Más información: 902 468 000 | can.es

can

PIONEROS EN BANCA CÍVICA

La contratación de productos que da derecho al incremento del tipo de interés deberá suponer un incremento de negocio de 15.000€ con respecto al volumen de negocio a 31 de diciembre de 2007, bien sea mediante la disposición de préstamos personales, hipotecarios o mediante el incremento del total de recursos (cuentas a la vista, depósitos, planes de ahorro, planes de pensiones, fondos de inversión, activos financieros). La retribución máxima de este depósito será del 12% nominal anual (TAE 12,68%). Quedan excluidos incrementos derivados de traspasos internos entre clientes así como derivados de revalorizaciones o liquidaciones de intereses de los productos de recursos citados. Importe máximo de este depósito: 15.000€.

RBE nº 273/08

¡QUEREMOS QUE NOS PONGAS A PRUEBA!

